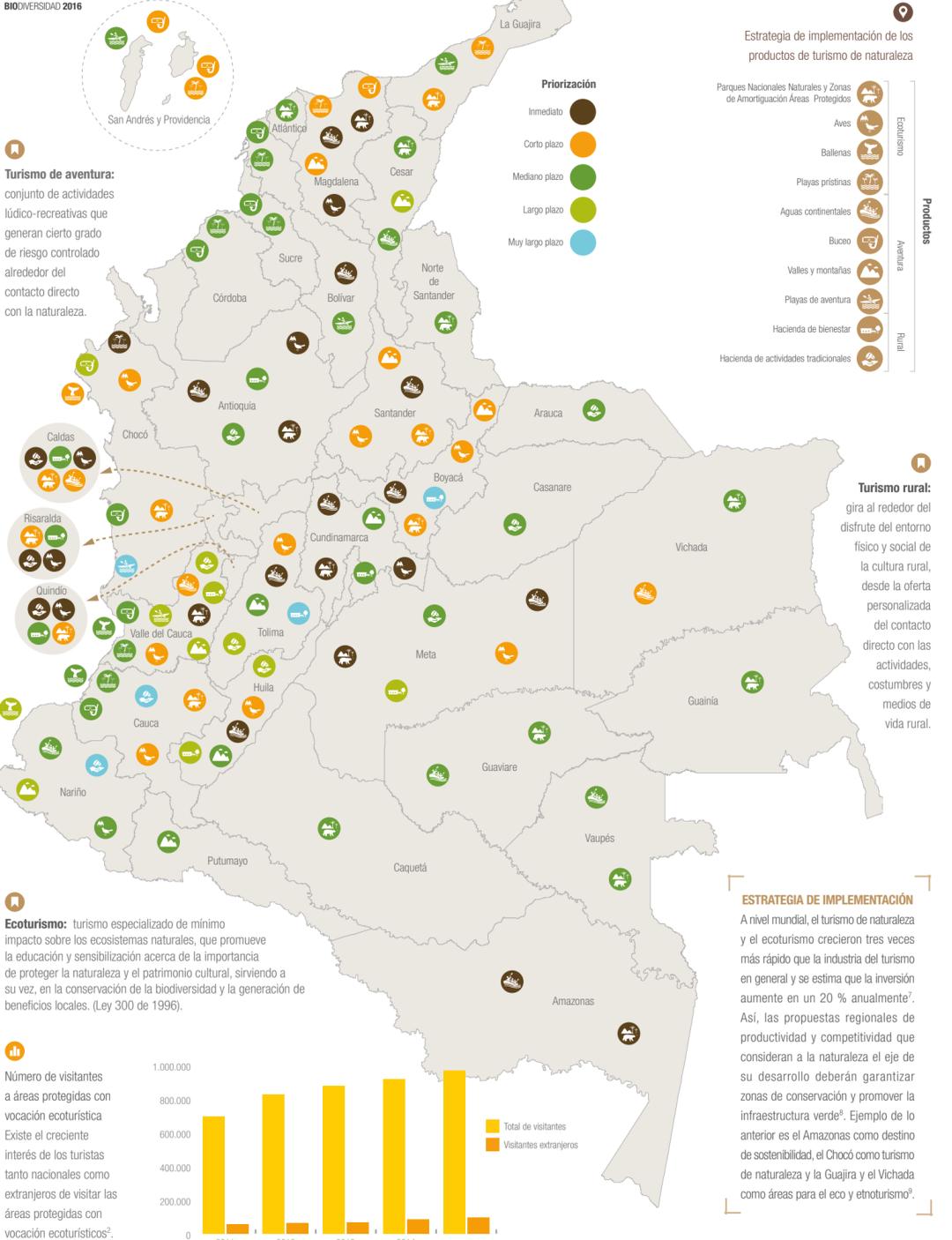


POTENCIALIDAD DEL TURISMO DE AVISTAMIENTO DE AVES

Colombia es el país con la mayor diversidad de aves en el mundo, con 1.937 especies registradas¹⁰, de las cuales 126 están amenazadas globalmente¹¹, 140 nacionalmente¹² y 79 son endémicas¹³. Su importancia ornitológica, junto a la diversidad de hábitat y de paisajes, impulsan al aviturismo como actividad estratégica del mercado internacional, con una proyección de hasta de 278.850 observadores en los próximos 10 años, que pagarían en promedio 250 USD persona/día por toures aviturismo¹⁴. En adición al desarrollo de esa actividad en sitios donde ya se encuentra establecida, un país sin conflicto armado ofrecerá la oportunidad de visitar nuevas ventanas que amplíen el portafolio ornitológico del país de acuerdo a sus concentraciones de especies endémicas y amenazadas, los dos factores que mayormente explican el número de eventos ornitológicos entre el 2000-2015. En el posconflicto, estas ventanas deberán ser potenciadas mediante inversiones en infraestructura y capacitación de comunidades locales.



Versión en línea
 reporte.humboldt.org.co/biodiversidad/2016/cap4/408

Fichas relacionadas en
 BIODIVERSIDAD 2014: 105,302305,306,307 | BIODIVERSIDAD 2015: 303,304,306,309

Temáticas
 Servicios ecosistémicos | Gestión integral | Desarrollo económico | Estrategias complementarias de conservación

408 Turismo de naturaleza

Oportunidad de desarrollo de las comunidades locales

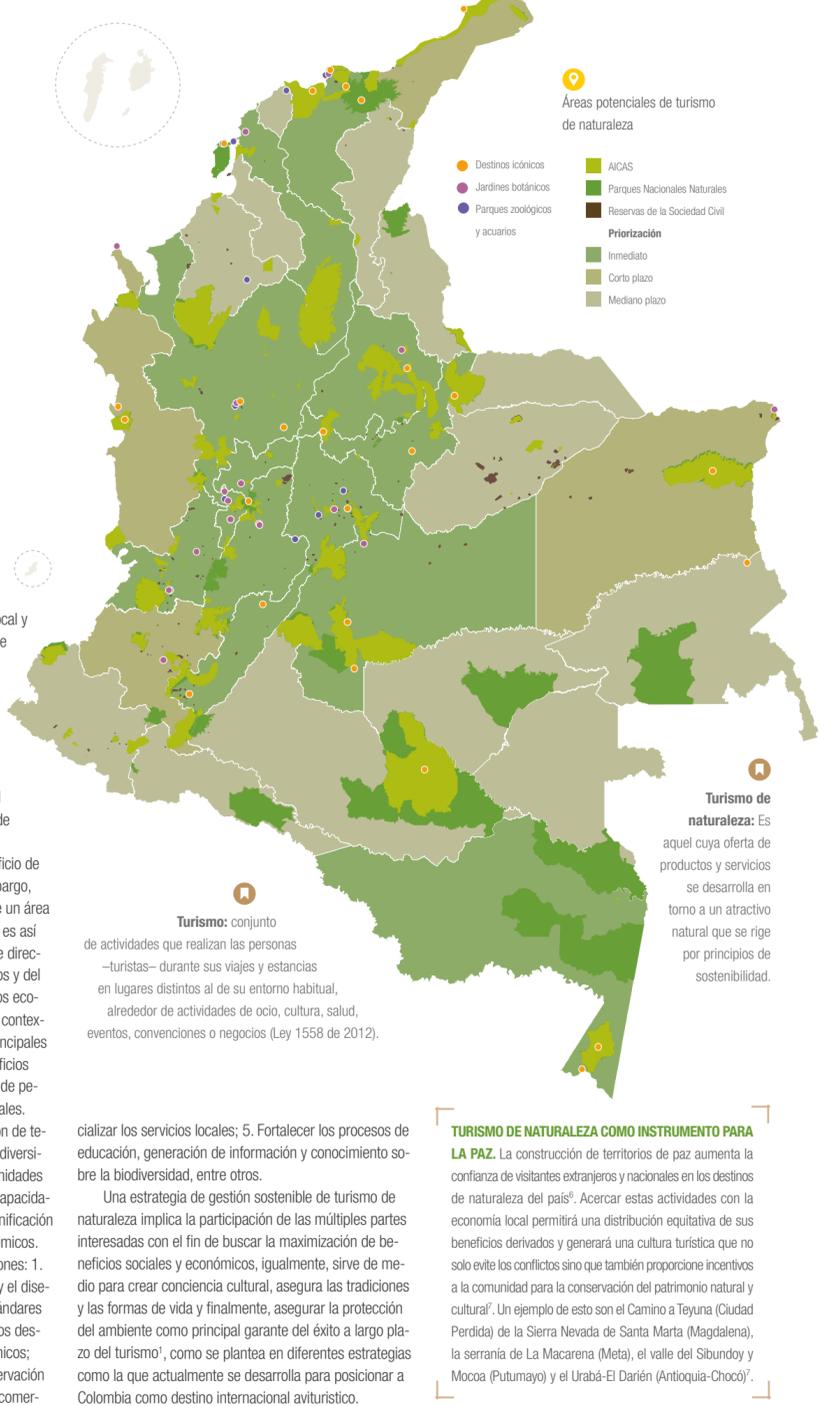
Diana Lara^a, César Rojas^{b,c} y Jorge Velásquez-Tibatá^d

EN COLOMBIA LA DIVERSIDAD NATURAL Y CULTURAL PERMITE LA CONSOLIDACIÓN DE DESTINOS DE NATURALEZA A TRAVÉS DE LOS CUALES SE PUEDE LOGRAR LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA Y EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS REGIONES.

Como una estrategia clave en el desarrollo local y regional, el patrimonio natural de Colombia ofrece ventajas comparativas para el posicionamiento del **turismo de naturaleza**¹. A nivel nacional, tanto los planes de desarrollo departamentales como las políticas públicas han identificado el turismo de naturaleza como potencial generador de divisas y empleo, representando una industria fundamental para el desarrollo económico del país¹ en un escenario de cambio como el posconflicto.

El turismo de naturaleza se deriva del beneficio de los **servicios ecosistémicos** culturales, sin embargo, cuando se sobrepasa la **capacidad de carga** de un área determinada dichos servicios pueden disminuir², es así como el crecimiento continuo del sector depende directamente del mantenimiento de ecosistemas sanos y del balance entre la oferta y demanda de los servicios ecosistémicos³ en un territorio en particular. En este contexto, los servicios ecosistémicos son uno de los principales activos del desarrollo turístico del país, con beneficios anuales que oscilan entre 2.3 y 6.9 mil millones de pesos⁴ para el caso del sistema de parques nacionales.

En Colombia se debe afianzar la construcción de territorios que garanticen la conservación de la biodiversidad junto a la efectiva participación de las comunidades locales⁵; también priorizar el fortalecimiento de capacidades institucionales en torno al ordenamiento, planificación y monitoreo del balance de los servicios ecosistémicos. Para tal fin, se deben realizar las siguientes acciones: 1. Consolidar la investigación de mercados verdes y el diseño de productos ecoturísticos; 2. Desarrollar estándares de calidad a partir de la capacidad de carga de los destinos según el balance de los servicios ecosistémicos; 3. Implementar acciones de restauración y conservación articuladas con la comunidad; 4. Promocionar y comer-



TURISMO DE NATURALEZA COMO INSTRUMENTO PARA LA PAZ. La construcción de territorios de paz aumenta la confianza de visitantes extranjeros y nacionales en los destinos de naturaleza del país⁶. Acercar estas actividades con la economía local permitirá una distribución equitativa de sus beneficios derivados y generará una cultura turística que no solo evite los conflictos sino que también proporcione incentivos a la comunidad para la conservación del patrimonio natural y cultural⁷. Un ejemplo de esto son el Camino a Teyuna (Ciudad Perdida) de la Sierra Nevada de Santa Marta (Magdalena), la serranía de La Macarena (Meta), el valle del Sibundoy y Mocoa (Putumayo) y el Urabá-El Darién (Antioquia-Chocó)⁷.

Instituciones: a. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt; b. The Nature Conservancy; c. Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales de Colombia (Ideam)