

408

TURISMO DE NATURALEZA

OPORTUNIDAD DE DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES LOCALES

Ficha metodológica

Con base en información proveniente del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, del Programa de Transformación Productiva para el sector de turismo de naturaleza del Gobierno nacional, y del Departamento de Planeación Nacional, se hizo un análisis de las políticas del sector turismo y de los enfoques territoriales y sectoriales de los planes de desarrollo nacional.

A partir de la revisión de dicha información, se identificaron diferentes iniciativas nacionales y regionales que enmarcan el turismo de naturaleza como estrategia de desarrollo y como oportunidad para las poblaciones locales y el mercado internacional. Adicionalmente se estableció de forma preliminar la relación existente entre los servicios ecosistémicos y el turismo, como base de la oferta del sector.

1. Elaboración del mapa de áreas potenciales de turismo de naturaleza

Utilizando la *Guía de turismo de naturaleza* y el *Plan de negocio de turismo de naturaleza para*

*Colombia (TNC)*¹ del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se identificaron los siguientes lugares de interés turístico:

- Los destinos icónicos de gran riqueza simbólica para la demanda del turismo de naturaleza.
- Sitios de conservación de fauna y flora (ex-situ) como parques zoológicos, acuarios y jardines botánicos.

- Áreas de la estrategia de turismo, paz y convivencia.

Luego, mediante Google Earth se ubicaron geográficamente los lugares mencionados, y se adicionaron, tanto los polígonos de las áreas protegidas de la red de Parques Nacionales

2. Elaboración del mapa de potencial aviturístico

Según la evaluación realizada, los siguientes factores hacen que un sitio sea ideal para la observación de aves:

- Que cuente con infraestructura (vías de acceso y acomodación).
- Que se encuentren especies raras, de plumaje llamativo, endémicas y/ o amenazadas.

En este sentido se adoptó un enfoque inductivo, para evitar la toma de decisiones subjetivas respecto a lo que constituye “alta riqueza de especies endémicas” o “una infraestructura adecuada”.

Posteriormente, a partir de los registros de eBird correspondientes al periodo 2000 - 2015, se calculó:

- El número de visitas en el periodo 2000 – 2015.

Naturales y Reservas de la Sociedad Civil, como las áreas importantes para la conservación de las aves (AICAS). Finalmente, se identificó en cada departamento el periodo de implementación de la estrategia del plan de negocio del TNC.

- El número de especies endémicas y amenazadas, cifra que refleja el interés intrínseco de un sitio en virtud de su valor para la observación de aves.

- La distancia a carreteras y ríos principales, lo cual determina el acceso a vías de transporte.

- La densidad poblacional en el año 2000 y la distancia a áreas protegidas y/o de importancia para la conservación de aves (AICA), indicadores de la naturalidad de un sitio, prevalencia de acomodación y valores de biodiversidad o estéticos.

Al final, se modeló la relación entre el número de visitas y las variables predictivas arriba mencionadas, haciendo uso de árboles de regresión (*boosted regression trees*), con el fin de entender los factores que determinan que un sitio sea interesante para los pajareros y predecir el interés potencial de observación.

RECURSOS ADICIONALES

Reporte de competitividad en viajes y turismo (**Tabla 1**), Colombia ocupa el puesto 68 entre 141 países.

Tabla 1. Reporte de competitividad en viajes y turismo

INDICADOR	VALOR	RANKING
Sostenibilidad ambiental	3.9	87
Rigurosidad de las normas ambientales	3.7	92
Cumplimiento de la normativa ambiental	3.3	101
Concentración de partículas (g/ m ³)	4.5	22
Nº de ratificaciones de tratados ambientales (0-27 mejor)	18	87
Línea base de estrés hídrico (0-5 peor)	0.3	26
Especies amenazadas (% total de especies)	13.0	128
Cambio de cobertura boscosa (% promedio por año)	2.4	58
Tratamiento de aguas residuales (%)	4.6	89
Recursos naturales	4.1	24
Nº de sitios del patrimonio natural mundial	2	29
Total de especies conocidas	2,993	2
Total de áreas protegidas (% total del área territorial)	20.8	38
Demanda digital de turismo de naturaleza (0-100 mejor)	23	46
Calidad del entorno natural	4.0	90
Recursos culturales		
Nº de sitios del patrimonio cultural mundial	6	34
Nº de expresiones culturales orales e intangibles	8	13

<http://www.mincit.gov.co/minturismo/descargar.php?id=67933>.

LITERATURA CITADA

[1] Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2013). Plan de negocio de turismo de naturaleza de Colombia. Programa de Transformación Productiva. Recuperado de URL:

USOS Y USUARIOS RECOMENDADOS

La información contenida en la ficha es de gran utilidad para quienes

formen parte o quieran trabajar en el sector turístico, y que estén interesados en incursionar en el turismo de naturaleza, el cual tiene un gran potencial en Colombia.

Cítese como: Lara, D., Rojas, C., y Velásquez-Tibatá J. (2017). Turismo de naturaleza. Oportunidad de desarrollo de las comunidades locales. En Moreno, L. A., Andrade, G. I., y Ruiz-Contreras, L. F. (Eds.). 2016. *Biodiversidad 2016. Estado y tendencias de la biodiversidad continental de Colombia*. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. Bogotá, D. C., Colombia.